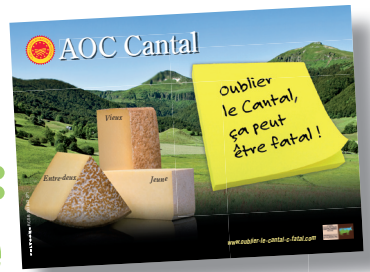


Du jamais vu : une campagne TV pour le fromage AOC Cantal !



Les raisons de cette campagne :

Le 3^e fromage AOC/AOP de France est très connu : quand on leur pose la question, plus de 90% des Français connaissent le Cantal.

Mais il est parfois oublié...

Alors que le Cantal est unique, et que sa texture très étonnante, à la fois presque "friable" et fondante, est plébiscitée par les consommateurs.

Les objectifs de la filière Cantal sont donc de :

- Réveiller fortement la mémoire des Français ;
- Dynamiser les ventes ;
- Valoriser le travail de tous les membres de la filière (producteurs de lait, fromagers, affineurs) ;
- Et replacer le Cantal au niveau des autres grandes AOC/AOP françaises...

Un dispositif de grande envergure, extra-ordinaire :

- Un budget ambitieux, prévu pour 3 ans, qui reflète la volonté de l'ensemble de la filière... et permet d'émerger dans le "concert publicitaire" actuel ;
- Une grande première pour le fromage AOC Cantal : des spots de pub à la télé ! Un choix délibéré pour toucher une cible très large en peu de temps ;
- Une campagne TV sur les grandes chaînes nationales a beaucoup plus d'impact immédiat sur le grand public, et ce, dans toute la France, y compris hors de la région d'origine ;
- 2 épisodes à la TV dès septembre, le 3^e en ligne sur Internet avant d'être également à la TV dès novembre... en attendant les autres, car la saga ne fait que commencer (et d'ailleurs, l'appel à la création a été lancé sur le Net).

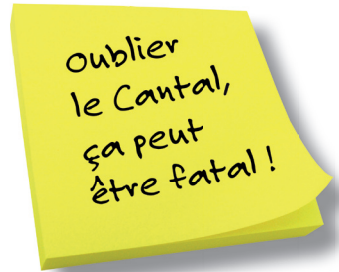
Sans oublier :

- Une présence au plus proche des consommateurs, avec des promotions terrain relayant la campagne (en : 2009 : 250 000 primes directes distribuées en magasins par les opérateurs commerciaux) ;
- Une présence accrue sur le web avec :
 - La création d'un site relais de la campagne www.oublier-le-cantal-c-fatal.com qui permet au grand public, et en particulier aux plus jeunes d'être touchés. Ce site ludique et très attractif permettra de gagner 10 séjours d'une semaine dans des hébergements de charme au pays du Cantal et de nombreux autres lots ; de jouer pour découvrir l'AOC/AOP Cantal tout en exerçant sa mémoire pour ne plus jamais l'oublier (qui aura le meilleur score ?) ; de rejoindre la communauté "Cantal" sur Facebook pour aider tous les Français à ne pas oublier le Cantal ou sauver toutes les futures Chantal de la terre... ;
 - Avec la refonte totale du site institutionnel.

www.aop-cantal.com.

Une tonalité de communication qui ne laissera personne indifférent !

- Avec la création d'une vraie saga autour d'une jeune héroïne malchanceuse, à laquelle l'oubli du Cantal se révèle être fatal... ;
- Avec un concours, ouvert à tous, de création vidéo...



Car, vraiment, peut-on se permettre d'oublier le Cantal ?